

## Regulamin konkursu z okazji 25-lecia GTV

### §1 Zasady ogólne

1. Organizatorem konkursu z okazji 25-lecia GTV zwanego dalej „**Konkursem**” oraz fundatorem nagród w Konkursie jest GTV Poland spółka akcyjna z siedzibą w Pruszkowie (adres: ul. Przejazdowa 21, 05 – 800 Pruszków), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000938133 kapitał zakładowy 100.000 zł, wpłacony w całości, REGON: 361900451, NIP: 5342505912, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Niniejszy regulamin zwany dalej „**Regulaminem**” określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem profilu Organizatora prowadzonym w portalu społecznościowym Facebook, Instagram GTV Inspirations oraz Instagram GTV Decor dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/GTVakcesoria>; <https://www.facebook.com/GTVlighting/>; <https://www.facebook.com/GTVdecor/>; <https://www.instagram.com/gtvinspirations/>; [https://www.instagram.com/gtv\\_decor/](https://www.instagram.com/gtv_decor/); zwanego dalej jako „**Profil**”, w zgodzie z regulaminem przedmiotowego portalu.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne, a udział w nim mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwani dalej łącznie „**Uczestnikami**” bądź pojedynczo „**Uczestnikiem**”.
5. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba będąca pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, a także pracownicy lub współpracownicy podmiotów będących stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem oraz pracownicy lub współpracownicy spółek zależnych od Organizatora.
6. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik potwierdza, że akceptuje zasady Konkursu określone w Regulaminie.
7. Celem Konkursu jest promocja marek Organizatora z okazji świętowania jego istnienia przez 25 lat.
8. Konkurs będzie trwał od dnia 19 października 2022 r. od godziny 10:00 do dnia 22 października 2022 r. do godziny 23:59.
9. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.

### §2 Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
  - a) wykonanie filmu video lub zdjęcia na stoisku GTV Akcesoria lub GTV Oświetlenie z targów Warsaw Home & Contract, które odbędą się pod adresem: Ptak Warsaw Expo, Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn, 114D Wolica w dniach od 19 do 22 października 2022 r., które w dowolny sposób prezentuje któreś z ww. stanowisk,
  - b) umieszczenie filmu video lub zdjęcia, o którym mowa w §2 ust. 1 lit. b) wraz z życzeniami dla Organizatora oraz oznaczenie komentarza hasztagiem „#25latGTV”. Post konkursowy pod którym należy dodać komentarz, zamieszczony będzie przez Organizatora na Profilu w portalu społecznościowym Facebook pierwszego dnia trwania Konkursu.

2. Komentarze zamieszczone po zamknięciu Konkursu, wysyłane inną drogą niż w postaci komentarza pod postem, a także takie, które nie spełniają warunków Regulaminu, nie zostaną przez Organizatora wzięte pod uwagę przy rozstrzygnięciu wyników Konkursu.
3. Jeden Uczestnik ma prawo do zamieszczenia wyłącznie jednego komentarza konkursowego. Przy rozstrzygnięciu Konkursu Organizator będzie uwzględniał jedynie pierwszy komentarz dodany przez danego Uczestnika.
4. W Konkursie przewidziano 25 nagród rzeczowych, dla osób które przygotują najlepszy film video lub zdjęcie wraz z życzeniami dla Organizatora z okazji 25-lecia istnienia spółki (dalej jako „**Zwycięzcy Konkursu**”). Organizator wskaże Zwycięzców Konkursu do 28 października 2022 r. godziny 23:59.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez komisję, która będzie się składać z Darka Wardziaka (Darek Stolarz), Magdaleny Odzimkowskiej, kierownika Działu Promocji Marki oraz Michała Garwackiego, Dyrektora Marketingu, a następnie zostaną powiadomieni poprzez umieszczenie stories, komentarza pod postem konkursowym oraz w wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook w ciągu 48 godzin od momentu wyboru przez komisję Zwycięzców Konkursu.
6. Po otrzymaniu powiadomienia o wygranej, Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są odesłać Organizatorowi w wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook następujące informacje:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) adres zamieszkania,
  - c) telefon kontaktowy.
7. Każdy ze Zwycięzców Konkursu ma 24 godziny od momentu otrzymania powiadomienia o wygranej, na przekazanie w wiadomość prywatnej swoich danych teleadresowych. Po upływie tego terminu Organizator wyłoni nowego Zwycięzcę Konkursu,  
z uwzględnieniem procedury opisanej w ust. 4-5 powyżej.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu Uczestników i komentarzy, które są sprzeczne z przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi,  
w szczególności jeśli mogą naruszyć czyjekolwiek dobra osobiste, prawa do wizerunku, autorskie prawa osobiste lub majątkowe, zawierają obraźliwe lub niecenzuralne treści, zawierają przekazy reklamowe oraz informacje handlowe, w tym oferty sprzedaży towarów i usług.

### **§3 Nagrody**

1. Lista nagród wraz z wyszczególnieniem miejsc, za które przyznawana jest dana nagroda stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nagrody na inną, w szczególności na nagrodę pieniężną, w przypadku gdy z przyczyn od niego niezależnych, przyznanie nagrody przewidzianej Regulaminem i załącznikiem nr 1 okaże się niemożliwe.
3. Z zastrzeżeniem wyjątku wskazanego w § 3 ust. 2 Regulaminu, nagroda nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.
4. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską w dniu 4 listopada 2022 r. na adres wskazany przez Zwycięzców Konkursu zgodnie z § 2 ust. 6 Regulaminu.

5. Zwycięzca Konkursu po odebraniu Nagrody zobowiązuje się podpisać pokwitowanie odbioru nagrody, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu i przekazać je kurierowi doręczającemu nagrodę.
6. W przypadku braku przekazania danych teleadresowych w terminie wskazanym w § 2 ust. 7 powyżej, przekazania błędnych danych adresowych, bądź zwrotu przesyłki z nagrodą z powodu nie podjęcia jej przez Zwycięzcę Konkursu w terminie, Organizator ma prawo przekazać nagrodę następnemu w kolejności Uczestnikowi, który brał udział w Konkursie i został wybrany przez komisję.

#### **§4 Reklamacje**

1. Uczestnik uprawniony jest do złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników w wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu.
2. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu określonego zgodnie z ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko składającego reklamację oraz dokładny opis wskazujący na powód reklamacji i oczekiwania Uczestnika.
5. Organizator rozpatrzy zgłoszoną reklamację w terminie 14 dni od doręczenia i poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursie.

#### **§5 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (zwanego dalej „**RODO**”) w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora – Organizatora, to jest w celach związanych z organizacją Konkursu, wyłonieniem Zwycięzcy Konkursu, powiadomieniem Zwycięzcy Konkursu o wygranej, wydaniem nagrody oraz obsługą ewentualnych reklamacji.
3. Kontakt z inspektorem ochrony danych odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod adresem: [dpo@gtv.com.pl](mailto:dpo@gtv.com.pl).
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być podmioty z grupy kapitałowej GTV, jak również podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora, w tym dostawcy usług IT i usług hostingowych.
5. Dostęp do danych osobowych Uczestników będą miały także podmioty prowadzące serwis społecznościowy Facebook, które w stosownych przypadkach, w zakresie przekazywania danych z EOG do Stanów Zjednoczonych i innych krajów, wykorzystują standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską oraz opierają się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy Konkursu, wydania nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z przebiegiem Konkursu.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie administratora.
9. Podanie danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, wyłonienia Zwycięzcy Konkursu i przyznania nagrody.

## **§6 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.gtv.com.pl](http://www.gtv.com.pl) oraz w siedzibie Organizatora przez cały czas trwania Konkursu.
2. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej w Konkursie i przyznaniu nagrody nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika i autonomiczny wybór komisji.
3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości leżących po stronie Uczestników.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść postów/komentarzy Uczestników.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdej chwili bez podania przyczyny. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Konkursu określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu poprzez Profil na portalu społecznościowym Facebook. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez Uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

### **Załączniki:**

1. Lista nagród
2. Wzór pokwitowania odbioru Nagrody

**LISTA NAGRÓD**  
**w konkursie z okazji 25-lecia GTV**

1. Pierwsze miejsce – Apple Iphone 14 128 GB 5G 6.1, 4 GB RAM, aparat główny 12+12 Mpix, iOS 16.
2. Drugie miejsce – Konsola SONY PlayStation 5 B Chassis, 825 GB SSD, procesor AMD Ryzen Zen 2 (8 rdzeni, 3.5 GH), AMD Radeon Navi RDNA, 16 GB GDDR6 w zestawie z dodatkowym kontrolerem DualSense Nocna Czerń + Horizon Forbidden West (kod do pobrania) + Zestaw Słuchawkowy Pulse 3D Wireless Headset Czarny.
3. Trzecie miejsce – Hulajnoga elektryczna marki Neoline T28, 36V, zasięg na jednym ładowaniu 50 km, maks prędkość 20 km/h, maks obciążenie 120 kg.
4. Pozostałe miejsca – 22 nagrody pocieszenia tj. smartbandy Xiaomi MI 6 lub głośniki Jay-Z, według wyboru Organizatora.

**POKWITOWANIE ODBIORU NAGRODY  
w konkursie z okazji 25-lecia GTV**

sporządzone w dniu \_\_\_\_\_ r. w \_\_\_\_\_

**Ja niżej podpisany/a** \_\_\_\_\_,

zamieszkały w \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

jako Zwycięzca Konkursu z okazji 25-lecia GTV, którego Organizatorem jest GTV Poland spółka akcyjna z siedzibą w Pruszkowie (adres: ul. Przejazdowa 21, 05 – 800 Pruszków), zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000938133 kapitał zakładowy 100.000 zł, REGON: 361900451, NIP: 5342505912, niniejszym kwituję odbiór nagrody w postaci [...].

Zwycięzca Konkursu:

\_\_\_\_\_