

GTV na targach Light + Building

GTV - międzynarodowy dystrybutor akcesoriów meblowych i oświetlenia – dołączył do grona wystawców na tegorocznych targach Light + Building we Frankfurcie nad Menem. W wydarzeniu wzięło udział ponad kilkaset tysięcy osób, a produkty polskiego przedsiębiorstwa obejrzelі goście z 46 państw.

Od 18 do 23 marca, polska firma GTV prezentowała swoje produkty podczas międzynarodowych targów Light + Building. Podczas wydarzenia, GTV wyeksponowało m.in. profile LED, które wpisują się w najnowsze trendy branży oświetleniowej. Szczególną popularnością cieszyły się profile dwustronne, nabijane do szaf. Ze względu na swoją unikatową formę, wzbudziły one zainteresowanie wśród gości wydarzenia.

GTV wykorzystało nowoczesne, innowacyjne rozwiązania prezentowania produktów. Najważniejszym elementem stoiska był stół interaktywny. Elementy oświetlenia zostały zatopione w tokenie z żywicy, który uruchamiał określone akcje i pozwalał na skuteczną prezentację produktów. Po nałożeniu tokenu na stół, aktywowany stawał się zawarty w nim content. Taka forma prezentowania produktów zrobiła wrażenie na gościach i cieszyła się dużą popularnością.

- Targi Light + Building to bardzo ważne wydarzenie, które jest przeglądem najważniejszych, światowych trendów branży oświetleniowej. GTV to ważny gracz na kilkudziesięciu rynkach. Naszym celem jest nie tylko nadążanie za międzynarodowymi trendami, ale przede wszystkim kreowanie ich. – mówi Mateusz Strzałkowski, rzecznik prasowy w firmie GTV Poland.

Light + Building we Frankfurcie nad Menem to największe i najbardziej prestiżowe targi prezentujące najnowsze trendy z obszaru oświetlenia, elektrotechniki oraz automatyki domów i pomieszczeń. Tegoroczne targi odwiedziło ponad 220 000 tys. osób z całego świata.

GTV gości na najważniejszych międzynarodowych wydarzeniach branżowych. Produkty polskiego dystrybutora prezentowane były w ostatnich miesiącach m.in. na kbb Birmingham czy MTKT w Kijowie.

O GTV

GTV to międzynarodowy dystrybutor akcesoriów meblowych i oświetlenia. Jest jedną z najdynamiczniej rozwijających się firm w Polsce. Spółka obecna jest na kilkudziesięciu rynkach w Europie, Azji i Ameryce, a produkty z logo GTV znajdują się w milionach domów i biur na całym świecie. GTV jest firmą w 100% z polskim kapitałem. GTV jest laureatem licznych konkursów branżowych i ogólnobiznesowych, takich jak Gazele Biznesu, Diament Meblarstwa czy Złota 7 Branży Meblarskiej.

Więcej informacji na <http://www.gtv.com.pl/pl/>.

Kontakt dla mediów:

Mateusz Strzałkowski
Koordynator komunikacji marketingowej i PR
GTV
+48 538 379 065
mateusz.strzalkowski@gtv.com.pl

GTV Poland Sp. z o.o. Sp. k.

ul. Przejazdowa 21,
05-800 Pruszków, Polska
tel. +48 22 444 75 00
fax +48 22 444 75 01
NIP: 5342505912
www.gtv.com.pl